



Fourth Annual

Counter eCrime Operations Summit



Memorando de Patrocinio

11, 12 e 13 de Mayo
São Paulo, Brasil

APWG está ofreciendo oportunidades de patrocinio para su Counter eCrime Operations Summit – CeCOS IV (IV Cumbre de Operaciones Anti-crimen Electrónico) en São Paulo, Brasil del 11 al 13 de Mayo del 2010. Esta es una oportunidad sin igual para que su empresa construya relaciones con un público global de empresas de los sectores financieros, comunicaciones, tecnología y seguridad, así como gobiernos y agentes de la ley.

Este evento anual es una conferencia clave para: gerentes de TI, gerentes de seguridad corporativa, gestores de seguridad en comercio on-line, gerentes y desarrolladores de productos de software, gerentes de PSI y empresas de telecomunicaciones, investigadores de crímenes electrónicos, agentes de la ley y reguladores del gobierno que combaten los crímenes electrónicos cotidianamente. La conferencia CeCOS IV de este año es la primera patrocinada por la APWG en Sur América y satisfará la demanda creciente de contenido especializado en seguridad electrónica.

Beneficios del Patrocinio

El evento de tres días completos presenta una oportunidad única para comunicarse con las autoridades más reconocidas en la comunidad de lucha contra el crimen electrónico, un grupo exclusivo de asistentes que no encontrará en otros eventos. Los patrocinios de las conferencias APWG son una forma personal y sin interferencia de transmitir su mensaje a esta comunidad. Cuando usted patrocina CeCOS IV, su empresa o institución podrá:

- Ganar acceso exclusivo a los gestores de prevención de crímenes electrónicos por parte de gobiernos, corporaciones e instituciones financieras reunidos en un único punto de encuentro.
- Distinguirse como un sustentador de la APWG, una institución con reconocimiento mundial como líder en la lucha contra la problemática del crimen electrónico
- Demostrar el compromiso de su organización de enfrentar el crimen electrónico y contribuir con su solución.

Beneficios Promocionales

- Reconocimiento en los banners en el lugar del evento expuestos durante las sesiones y las comidas, coffee-breaks y, para los patrocinadores Platinum, durante la recepción de la conferencia.
- Distribución de obsequios, como paquetes de literatura y recuerdos.
- Reconocimiento en las agendas y páginas Web de las conferencias APGW.
- Mención en comunicados de prensa sobre la Conferencia.
- Almuerzo informativo en uno de los días de conferencia, para Patrocinadores Platinum.

Niveles de Patrocinio

Patrocinios Principales

El Patrocinio Platinum recibe máxima visibilidad en la conferencia. El patrocinador Platinum es reconocido como el patrocinador de la conferencia antes, durante y después del evento. Los patrocinadores Gold y Silver reciben excelente visibilidad durante la conferencia con menos exposición en los medios de comunicación y las actividades de la conferencia. A los patrocinadores Bronze, se les ofrece una oportunidad de participar y transmitir su mensaje a un precio asequible.

	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Cantidad	2	4	4	4
Inversión	R\$45,000	R\$25,000	R\$12,500	R\$7,000
Almuerzo Informativo para patrocinadores (Día 1)	Si			
Comunicado de Prensa Conjunto APWG-Patrocinadores	Si			
Comunicado de Prensa Patrocinadores	Si	Si	Si	Si
Logotipo en la Carpeta de la Conferencia	Si	Si	Si	Si
Banners en el comedor durante comidas y coffe breaks	Si	Si		
Displays con mención a la empresa en la mesa del comedor	Si	Si	Si	Si
Derecho de banner en el local del evento	Si	Si	Si	
Subsidio de Material de banners en el Local del evento	3	2	1	
Derechos adicionales del participante	6 incluidos	4 incluidos	3 incluidos	2 incluidos
Logotipo en la Página de Anotaciones APWG y en la Página de Registro de la Conferencia.	Si	Si	Si	Si
Logotipo en la Agenda impresa	Si	Si	Si	Si
Propaganda en la Guía Práctica de la Conferencia	Si Página completa	Si ½ Página		
Logotipo en la guía de seguridad de la Conferencia	Si	Si	Si	Si
Logotipo en la bolsa de material de la Conferencia	Si	Si	Si	
Reconocimiento y Mérito en la conferencia por los gerentes APWG durante la recepción y mención en la Sesión de Apertura.	Si	Si	Si	Si
Logotipo en el página Web de las empresas Patrocinadoras (desde la aprobación hasta 3 meses después de la conferencia)	Si	Si	Si	Si
Reconocimiento y posibilidad de exhibir Banners en la recepción del miércoles en la noche.	Si			
Obsequios en la Recepción	Si	Si		
Insertos en el paquete de Registro	Si	Si	Si	Si



11, 12 y 13 de mayo

São Paulo, Brasil

Oportunidades de Patrocinio de las Conferencias CeCOS IV

Patrocinios de Apoyo

Patrocinador de camiseta: Cada participante registrado recibirá una camiseta adicional para celebrar el cuarto evento anual **CeCOS** en São Paulo. Esta camiseta exhibirá el logotipo del evento y el logotipo corporativo del patrocinador de las camisetas. Cada participante llevará este artículo de excelente calidad a casa y lo disfrutará por muchos años. (Limite de 2 patrocinadores por camiseta por el precio de R\$5,000 cada uno)

Patrocinador de Internet: Tenemos una vacante para que un patrocinador ayude con el soporte de acceso a internet WiFi local para los participantes durante el evento. Este patrocinio especial está limitado a sólo una organización. (Conexión Mínima exigida de 10 Megabytes)

Términos y Condiciones para Patrocinadores

1. Todos los patrocinios serán concedidos por orden de llegada. Los patrocinadores deben estar comprometidos con la prevención del crimen electrónico, mitigación y disciplinas forenses, preocuparse con la seguridad de la internet y sus usuarios y elementos de comunicación relacionados, y apoyar la misión de APWG para entender y combatir el fraude y estafas en la internet. El Anti-Phishing Working Group, Inc. se reserva el derecho de rechazar cualquier patrocinador que considere inapropiado.

2. Posterior a la aprobación por escrito por parte de la APWG, el patrocinador debe proporcionar los fondos de patrocinio, imagen de logotipo (en formato requerido por la APWG, preferiblemente EPS; jpeg de alta resolución, será aceptada) y otros detalles (tales como el uso correcto del nombre del patrocinador y marcas, etc.) a la APWG durante el periodo de 2 meses antes del inicio de la conferencia – o lo más pronto posible.

3. Las promesas de patrocinio no pueden ser procesadas sin el pago. Todos los pagos deberán ser realizados directamente a APWG o a una cuenta creada específicamente para la contabilidad del **CeCOS IV**. Para detalles de pago (incluyendo informaciones de transferencia bancaria) por favor entre en contacto con fshiver@antiphishing.org.

4. La compra de patrocinio en la conferencia APWG no autoriza al patrocinador a exención de cualquier tasa de asociación anual de la APWG aplicable.

5. Todos los materiales de patrocinio, excepto **materiales de exposición físicos y obsequios**, deben **ser entregados antes del 1° de mayo** para asegurar la inclusión en los horarios de producción. Promesas de patrocinio posteriores

a esta fecha podrán ser aceptadas con reservas. Los **materiales de exposición deben estar en el hotel más tardar el 8 de mayo**.

6. Los patrocinadores no podrán subarrendar, ceder o dividir cualquier parte del ítem(s) patrocinado o representar, propagar, distribuir literatura o material de los productos o servicios de cualquier empresa u organización a no ser las aprobadas por escrito por la APWG.

7. La APWG no se hará responsable por daños o extravío de las propiedades del patrocinador por causa de fuego, robo, accidentes, comportamiento dañino, o cualquier otra causa, sea por negligencia u otro motivo.

8. Ninguna parte de la obra expuesta y ningún letrero u otro material puede ser colocado, pegado, o fijado en paredes, puertas u otras superficies de forma que marque o dañifique las instalaciones o equipos y muebles. Daños que provengan de inobservancia de este anuncio serán pago por el patrocinador.

9. Para oportunidades de patrocinio que incluya señalización, por favor, observe – **el espacio para banners puede ser limitado**. El nivel de patrocinio determina el número de **materiales de letreros** permitidos. Los gerentes de conferencia informarán a cada patrocinador el tamaño máximo de los letreros.

10. Con el propósito de limitar los costos, la APWG y los organizadores de la conferencia pueden limitar el número de colores utilizados para la impresión del logotipo del patrocinador.



11, 12 y 13 de mayo

São Paulo, Brasil

**Oportunidades
de Patrocinio
de las
Conferencias
CeCOS IV**

Formulario de Pedido de Patrocinio

Para todos los pedidos de patrocinio, por favor presente este formulario. Pedidos de patrocinio para la semana de la conferencia APWG serán aceptados de acuerdo con el orden de llegada. Por favor revise y entienda los términos y condiciones en la página 4 antes de completar este formulario. Imprima y envíe por e-mail una copia completa y firmada para: fshiver@antiphishing.org o vía Fax para +1 206 202 1342.

Información del Patrocinador

Nombre de la empresa

Persona a contactar

Dirección

Ciudad

Provincia/Estado

CP

País

Teléfono

Fax

e-Mail

Firma

Ante cualquier inquietud, por favor contacte a:

US Tel: +1-404-434-7282 o email: fshiver@antiphishing.org

Por favor, envíe el formulario de patrocinio vía Fax a:

Foy Shiver a: +1 206 202 1342



11, 12 y 13 de mayo
São Paulo, Brasil